

Spezifikationen und Konditionen Werbeangebote Filmfestival "MOVIE DAY"

CINE-PICTURE

Das Grossplakat, das niemand übersieht!

Leinwandfüllend dominiert Ihre Werbung den Kinosaal (Breitband Format 16:9). Das Cine-Picture ersetzt das herkömmliche Glasdia und wird als Standbild elektronisch via Player wiedergegeben.

Frequenz der Projektion
Vor jede Kategorie und Pause 20 Sekunden (Norm), im Saal

Technische Voraussetzungen
1998 x 1080 Pixel (Flat), in den Formaten JPG, PNG, PDF mit 300 DPI im Farbmodus RGB

Konditionen pro Tag und Diea, CHF. 70.-

CINE-MOTION | CINE-MOVIE

Ihr Movie- oder Animationsspot

Movie-Spots

Sie produzieren Ihren massgeschneiderten Werbefilm mit eigener Tonspur. Gedreht mit Aussen- oder Innenaufnahmen, mit oder ohne Computer-Animationen. Ihre Musik, Ihre Jingles, Ihre Sprecher und Ihre Geschichte. Vor jedem Kategorie bieten wir ihnen bis 10 Sekunden lang Hollywood in bester Bild- und Tonqualität. Werbefilme können nur zu Beginn einer Vorführung gezeigt werden.

Animation-Spots

Grafische-Animation, Bilderwechsel, animierte Texte, Logos, Packshots, mit oder ohne eigener Tonspur, Musik, Jingles, Sprecher etc. Sie bestimmen den Inhalt und liefern uns das Material, wir transportieren Ihre Botschaft/en zum Publikum, bis 10 Sekunden lang. Animierte Bilder ohne Ton können zusätzlich und ohne Aufpreis auch in Pausen gezeigt werden.

Technische Voraussetzungen
1998 x 1080 Pixel (Flat), in den Formaten MOV, MP4, DCP mit 300 DPI im Farbmodus RGB

Konditionen
pro 10 Sek / je 2 Sek verlängerte Projektion Fr. 90.- / Fr. 20.-

INSERTAT PROGAMMHEFT

Das klassische Werbemittel



Doppel-Seite 302 x 216 mm
(inkl. 3mm Beschnittzugabe)



Ganze-Seite 154 x 216 mm
(inkl. 3mm Beschnittzugabe)



Halbe-Seite 154 x 108 mm
(inkl. 3mm Beschnittzugabe)

Technische Voraussetzungen

Heftformat: A5 = 148 x 210 mm
Druckformat: A5 plus 3mm Beschnittzugabe
= 154 x 216 mm
Druckverfahren: Bogenoffset
Auflösung: 300dpi
Farben: CMYK (keine Sonderfarbe)
Datei: PDF, EPS

Konditionen
Doppel-Seite Fr. 170.- Ganze-Seite Fr. 110.- Halbe-Seite Fr. 75.-

SAMPLING PROMOTION

Direkter Dialog beim Festival

Sampling-Kampagnen machen aufmerksam und wecken die Neugierde für Produkte, Projekte und Events. Überzeuge mit Produktproben, Flyern, Fundraising-Aktionen und Unterschriftensammlungen vor Ort. Beim Movie Day ist dies durchaus möglich.

Konditionen
Richtet sich nach Umfang der Promotion mit Rücksprache des OK aus..